**Umfrage I**

1. **Allgemeines Ausgehverhalten**

* Wie oft gehst du auswärts was trinken?
  + Gar nicht
  + 1-2 im Monat
  + 1 x Woche
  + 3 x Woche
* An welchen Tagen gehst du was trinken?
  + Montag
  + Dienstag
  + Mittwoch
  + Donnerstag
  + Freitag
  + Samstag
  + Sonntag
* Wo gehst du was trinken?
  + Stuttgart 🡪 Karte
    - Mitte
    - Süd
    - Ost
    - West
    - Nord
  + Außerhalb von Stuttgart
* Mit wie vielen Leuten, inklusive dir, gehst du was trinken?
  + 1
  + 2-4
  + 5-7
  + >7
* Wie viele Locations besuchst du an einem Abend?
  + 1
  + 2
  + 3
  + 4
  + >4
* Wie viel Zeit verbringst du im Schnitt in einer Location?
  + 30 min
  + 60 min
  + 90 min
  + 120 min
  + >120 min

1. **Happy Hour**

* Mit Happy Hour verbinde ich…
  + …Cocktails zum halben Preis
  + …günstige Cocktails ohne Ende
  + …schlechten Alkohol (Billige Ware)
  + …einen schönen Schwaben-Abend
  + …neue Locations entdecken
  + …SONSTIGES
* Nutzt du Happy Hours?
  + Ja
  + Nein
* Wie viel Einfluss hat eine Happy Hour auf die Wahl deiner Location?
  + 1-10
* Besuchst du explizit mehrere Happy Hours an einem Abend?
  + Ja
    - Wie viele?
  + Nein

1. **Route**

* Welches Fortbewegungsmittel nutzt du zwischen den Locations an einem Abend?
  + Fuß
  + Auto
  + Öffentliche
* Wenn du zu Fuß unterwegs bist, wie lange wärst du bereit zur nächsten Location zu laufen?
  + 1-5
  + 6-10
  + 11-15
  + >16
* Ist eure Abendplanung geplant oder spontan (zu besuchende Locations)
  + Geplant
  + Spontan
  + Mal so mal so
* Würdet ihr eine vordefinierte Happy Hour Route nutzen, die euch zu verschiedenen (immer neue) Locations mit Happy Hours führt?
  + Ja
  + Nein
* Würdet ihr eine Happy Hour Route selber erstellen, die euch zu verschiedenen Locations mit Happy Hours führt?
  + Ja
  + Nein

1. **Informationen zu Bars**

* Welche Informationen über Locations sind euch wichtig?
  + Happy Hour Zeiten
  + Öffnungszeiten
  + Adresse
  + Speise/Getränkekarte
  + Musik
  + Preisindex
  + Kundenbewertungen
  + Art (Bar, Gastro, Disco, …)
  + Sonstiges (Freitextfeld)
* Wem vertraue ich bei Empfehlungen für Locations? 🡪 SKALA 0-10
  + Bewertungsportale
  + Empfehlungen von Freunden
  + Klassischer Werbung
  + Social Media Werbung
* Woher beziehst du Informationen über Locations?
  + Website
  + Social Media
  + Flyer
  + Sonstiges

1. **Statistikangaben**

* Geschlecht (männlich/weiblich)
* Altersgruppe (<18, 18-25, 25-30, >30)
* Tätigkeit (Schüler/Student/Berufstätig)
* Wohnort (Stuttgart – Stadtteile - / Sonstige)
* Mobilität (Fuß/Auto/Öffentliche)